

logotyp

1

Logotypen är vårt varumärke

Fotbollsarenans logotyp används i Gamla Ullevis övergripande information och marknadsföring samt vid egna arrangemang.

Gamla Ullevis logotyp finns i några olika godkända varianter för att fungera på bästa sätt i olika format och sammanhang.

Inga andra logovarianter än de som visas i den här manualen får användas.

Användning mot ljus bakgrund

GAMLA  ULLEVI

Logotypens grå färg

CMYK: C 22, M 0, Y 0, K 44

PMS: Pantone 7544

RGB: R 164, G 174, B 160

HTML: 8996A0

FOLIE: XXXXXXXX

NCS: XXXXXXXXXXXX

GAMLA  ULLEVI

Logotyp

2

Användning mot svart bakgrund

Använd speciellt framtagna logotyp för färgad bakgrund.
"Ullevi Reversed Free".



GAMLA  ULLEVI

Logotyp

3

Användning mot färgad bakgrund

Använd speciellt framtagen logotyp för färgad bakgrund.
"Ullevi Reversed Free".



GAMLA  ULLEVI

Logotyp

4

Friytor

Ett minimum av "H" yta runt logotypen måste alltid upprätthållas. Dessa krav måste alltid följas vid alla applicationer av logotypen. Måtten för "H" motsvaras av logotypens bokstavshöjd.



Logotyp

5

Tagline mot ljus bakgrund

Använd logotyp med inkluderad tagline. Finns i svart och färg.

GAMLA  ULLEVI
Nordens mest trivsamma fotbollsarena

Logotyp

6

Tagline mot ljus bakgrund

Använd logotyp med inkluderad tagline. Finns i svart och färg.

GAMLA  ULLEVI
Nordens mest trivsamma fotbollsarena

Logotyp

7

Tagline mot svart bakgrund

Använd speciellt framtagen logotyp för färgad bakgrund med inkluderad tagline. Finns i svartvit och färg.

"Ullevi Reversed Free Tag".

GAMLA  ULLEVI
Nordens mest trivsamma fotbollsarena

Logotyp

8

Tagline mot svart bakgrund

Använd speciellt framtagen logotyp för färgad bakgrund med inkluderad tagline. Finns i svartvit och färg.

"Ullevi Reversed Free Tag".



GAMLA  ULLEVI
Nordens mest trivsamma fotbollsarena

Logotyp

9

Tagline mot färgad bakgrund

Använd speciellt framtagen logotyp för färgad bakgrund med inkluderad tagline. Finns i svartvit och färg.

"Ullevi Reversed Free Tag".

GAMLA  ULLEVI
Nordens mest trivsamma fotbollsarena

Logotyp

10

Tagline mot färgad bakgrund

Använd speciellt framtagen logotyp för färgad bakgrund med inkluderad tagline. Finns i svartvit och färg.

"Ullevi Reversed Free Tag".

GAMLA  ULLEVI
Nordens mest trivsamma fotbollsarena

Logotyp

11

Våra fyra officiella arenapartners

I all marknadsföring, t ex vid annonsering eller på webben sak Gamla Ullevis logotyp ska samexponeras tillsammans med våra fyra officiella arenapartners.

Exempel på enradig sammansatt logotyp



Exempel på tvåradig sammansatt logotyp



Logotyp

12

Interagerande med officiella arenapartners

Våra fyra officiella arenapartners har möjlighet att i sin marknadsföring, använda Gamla Ullevi's logotyp för samexponering.

Exempel på samexponering för officiell arenapartner. Enradig sammansatt logotyp



Tvåradig sammansatt logotyp



Färger

13

Primär- och sekundärfärg

Gamla Ullevis primärfärg är grått som i vissa fall ersätts av silver. Grått är den färg som används i vår logotyp.

Våra sekundärfärger är orange och svart och är tänkt att användas som ett komplement till logotypen. Rätt utnyttjat, t ex som bakgrundsfärg, kan orange och svart förstärka vårt budskap och hjälpa oss att sticka ut i mediabruset.

Primärfärg



Grått för print och webb

CMYK: C 22, M 0, Y 0, K 44

PMS: Pantone 7544

RGB: R 164, G 174, B 160

HTML: 8996A0

FOLIE: Xxxxxxxx

NCS: Xxxxxxxxxxxx



Silver - Specialfärg

PMS: Pantone 877 (Silverfärg)

FOLIE:

Silver används företrädevis som ersättningsfärg för grått i logotypen. Silver kan endast användas då mediet medger sådan användning.

Användningsområden

Tryck av logotyp på t ex: skyltar, kläder, presentreklam, stripning av fordon.

Sekundärfärger



Orange

CMYK: C 0, M 65, Y 95, K 0

PMS: Pantone 158

RGB: R 227, G 114, B 34

HTML: E37222

FOLIE: Xxxxxxxx

NCS: Xxxxxxxxxxxx



Svart

CMYK: C 0, M 0, Y 0, K 100

PMS: PANTONE Black

RGB: R 30, G 30, B 30

HTML: E1E1E1

FOLIE: Xxxxxxxx

NCS: Xxxxxxxxxxxx

Två typsnitt med ett bra samspel och som tar ut svängarna

I rubriker använder vi Marten, ett kondenserat kraftfullt typsnitt som pockar på uppmärksamhet.

I löpande text, ingresser, mellanrubriker och bildtexter använder vi Klavika. Ett lättlästa typsnitt med attityd. Texten du just nu läser är Klavika Light.

Fotbollsfest!

Vårt rubriktypsnitt "Marten"

Till mellanrubriker används Klavika medium eller Klavika bold

I ingresser, löpande text och bildtexter använder vi Klavika light eller Klavika medium. Vi kan inte använda Klavika i Microsoft Word, PowerPoint eller Excel då detta är "öppna dokument som förutsätter att mottagaren av ditt dokument har samma typsnitt som du installerat. I dessa fall används endast standardtypsnittet Arial.

Klavika är vårt "hustypsnitt"

Till mellanrubriker används Klavika medium eller Klavika bold
I ingresser, löpande text och bildtexter använder vi Klavika light eller Klavika medium.
Vi kan inte använda Klavika i Microsoft Word, PowerPoint, Excel eller E-postprogram
då detta är "öppna dokument" som förutsätter att mottagaren av ditt dokument har
samma typsnitt som du installerat. I dessa fall används endast standardtypnippet Arial.

Aa

KLAVIKA LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
1234567890@%&(;#"!^?)

Aa

KLAVIKA MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
1234567890@%&(;#"!^?)

Aa

KLAVIKA BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
1234567890@%&(;#"!^?)

Marten används till rubriker

Utmärkt typsnitt att använda till såväl annonser, affischer, banderoller som i digitalmarknadsföring eller på webben. Används aldrig i löpande text. Då gäller Klavika.

Aa

MARTEN - GROTESQUE

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyzÅÖ
1234567890@%&{:#"!^?}

Aa

MARTEN

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyzÅÖ
1234567890@%&{:#"!^?}